

2015-2020年中国工业互联网行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工业互联网行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。它通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。

报告目录：

第一章 工业互联网发展综述 11

第一节 工业互联网的相关概述 11

一、工业互联网的定义内涵 11

二、工业互联网的功能作用 12

三、工业互联网的五大应用 13

四、互联网对制造业的影响 13

第二节 工业互联网相关概念分析 14

一、工业4.0 14

二、两化融合 16

三、中国制造2025 17

四、相关概念比较 18

第三节 工业互联网的构成要素分析 19

一、智能设备 20

二、智能系统 21

三、智能决策 21

四、要素整合 22

第四节 实现工业互联网的关键要素分析 22

一、实现工业互联网的技术要素 22

二、实现工业互联网的管理要素 22

三、工业互联网的关键成功要素 23

第二章 中国工业互联网产业发展环境分析 24

第一节 中国宏观经济环境分析 24

一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	26
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、对外贸易发展形势分析	29
第二节 中国工业互联网政策环境分析	30
一、“互联网+”行动计划	30
二、2015宽带中国战略目标	30
三、中国制造2025规划方案	31
四、地方政府工业互联网政策	31
第三节 中国制造业发展情况分析	33
一、中国制造业发展现状	33
二、制造业发展形势分析	33
三、中国制造业存在问题	34
四、中国制造业战略选择	34

第三章 中国工业互联网关键技术分析 37

第一节 云计算 37

一、云计算概念特点	37
二、云计算产业链条	38
三、云计算发展现状	39
四、云计算市场规模	43

第二节 大数据 43

一、大数据概念特征	43
二、大数据关键技术	44
三、大数据市场规模	49
四、大数据前景展望	49

第三节 物联网 50

一、物联网定义特征	50
二、物联网产业链条	51
三、物联网市场规模	52
四、物联网前景展望	52

第四节 移动互联网 53

一、移动互联网发展现状 53

二、移动互联网市场规模 53

三、移动互联网应用推广 55

四、移动互联网发展建议 56

第五节 5G技术 56

一、5G的定义及特点 56

二、5G关键技术分析 57

三、5G研发现状分析 59

四、5G应用前景展望 59

第四章 中国工业互联网产业发展情况分析 62

第一节 中国工业化与信息化融合分析 62

一、中国两化融合发展现状分析 62

二、中国两化融合十大趋势分析 65

三、信息化与工业化融合的方向 67

四、两化融合带来的机遇和挑战 68

五、两化融合下制造业发展策略 69

第二节 中国工业互联网发展现状分析 71

一、中国工业互联网已具备发展基础 71

二、中国工业互联网正处于起步阶段 72

三、工业互联网发展存在的障碍分析 72

四、工业互联网面临着安全防控挑战 73

五、工业互联网引领中国经济新航向 73

第三节 中国工业互联网产业发展动态分析 73

一、上海正酝酿成立工业互联网联盟 73

二、黑龙江积极推动工业互联网发展 74

三、青岛打造千亿级工业互联网平台 75

四、华为全新工业互联网解决方案亮相 75

第四节 中国工业互联网典型应用案例分析 76

一、海尔互联网工厂案例分析 76

二、九江石化智能工厂案例分析 78

- 三、工业互联网时代的医疗关爱 82
- 四、传统制造行业应用案例分析 83
- 五、其他领域工业互联网应用案例 84

第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析 85

第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨 85

- 一、工业互联网的发展研究重点 85
- 二、工业互联网的整体架构分析 85
- 三、工业互联网须多方跨界合作 86
- 四、发展工业互联网须解决问题 86
- 五、发展工业互联网的切入维度 87

第二节 中国工业互联网的执行路线图分析 87

- 一、构建智能的人和智能的组织 87
- 二、实施车间执行系统（MES） 88
- 三、实现自动化智能化升级改造 88
- 四、构建系统化的互联网络体系 88
- 五、建设企业大数据、云计算中心 88

第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策 89

- 一、加大重点领域的政策扶持力度 89
- 二、引导相关的服务企业转型发展 89
- 三、突破阻碍工业互联网发展壁垒 89
- 四、完善工业互联网发展推进机制 89

第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析 90

第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析 92

第一节 国际工业互联网发展情况分析 92

- 一、全球工业互联网发展空间 92
- 二、全球工业互联网经济效益 92
- 三、欧盟工业互联网发展迅猛 94
- 四、美国成立工业互联网联盟 96

第二节 国外工业互联网典型案例 99

- 一、美国纽约州氯化镍电池工厂 99

二、德国安贝格西门子智能工厂	99
三、德国博世集团洪堡工厂案例	99
四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂	100
第三节 国际工业互联网领先企业分析	100
一、GE	100
(一) 公司的基本情况简介	100
(二) 公司工业互联网产品	100
(三) 公司工业互联网案例	101
(四) 公司工业互联网战略	102
二、西门子	103
(一) 公司基本情况简介	103
(二) 公司工业互联网产品	103
(三) 公司工业互联网案例	104
(四) 公司工业互联网战略	105
三、AT&T公司	105
四、Altera公司	106
五、Moxa公司	107

第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力 108

第一节 北京光环新网科技股份有限公司 108

一、企业基本情况分析	108
二、企业产品服务分析	108
三、企业典型案例分析	109
四、企业经营情况分析	109
五、企业竞争优势分析	111
六、企业发展战略分析	112

第二节 杭州中恒电气股份有限公司 113

一、企业基本情况分析	113
二、企业产品服务分析	113
三、企业解决方案分析	113
四、企业经营情况分析	114
五、企业竞争优势分析	116

六、企业发展战略分析 117

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 118

一、企业基本情况分析 118

二、企业产品解决方案 119

三、企业典型案例分析 120

四、企业经营情况分析 120

五、企业竞争优势分析 122

六、企业发展战略分析 122

第四节 北京东土科技股份有限公司 123

一、企业基本情况分析 123

二、企业产品服务分析 123

三、企业行业应用案例 123

四、企业经营情况分析 124

五、企业竞争优势分析 126

六、企业发展战略分析 127

第五节 北京东方国信科技股份有限公司 128

一、企业基本情况分析 128

二、企业产品解决方案 128

三、企业服务体系分析 130

四、企业经营情况分析 130

五、企业竞争优势分析 131

六、企业发展战略分析 133

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司 134

一、企业基本情况分析 134

二、企业产品解决方案 135

三、企业服务体系分析 136

四、企业经营情况分析 137

五、企业竞争优势分析 139

六、企业发展战略分析 140

第七节 二六三网络通信股份有限公司 141

一、企业基本情况分析 141

二、企业发展历程分析 141

三、企业产品服务分析 142

四、企业经营情况分析 143

五、竞争优势分析 145

六、企业发展战略分析 145

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司 147

一、企业基本情况分析 147

二、企业主要产品分析 147

三、企业服务网络分析 148

四、企业经营情况分析 148

五、企业竞争优势分析 150

六、企业发展战略分析 152

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司 153

一、企业基本情况分析 153

二、企业产品及设备分析 153

三、企业销售网络分析 154

四、企业经营情况分析 155

五、企业竞争优势分析 156

六、企业发展战略分析 157

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司 158

一、企业基本情况分析 158

二、企业主要产品分析 159

三、企业典型方案分析 159

四、企业经营情况分析 160

五、企业竞争优势分析 162

六、企业发展战略分析 164

第八章 2015-2020年中国工业互联网发展前景趋势分析 165

第一节 2015-2020年中国工业互联网发展前景展望 165

一、工业互联网发展潜力分析 165

二、工业互联网发展前景广阔 165

三、工业互联网未来发展展望 166

第二节 2015-2020年中国工业互联网发展趋势预测 166

一、工业互联网成互联网未来趋势	166
二、互联网和工业融合将成大趋势	167
三、工业互联彻底改变传统制造业	167
四、大企业将优先布局工业互联网	168
第三节 2015-2020年中国工业互联网发展方向分析	168
一、互联网+工业	168
二、移动互联网+工业	168
三、云计算+工业	168
四、物联网+工业	168

第九章 2015-2020年中国工业互联网投资机会及风险分析 170

第一节 2015-2020年中国工业互联网关键环节投资机会分析 170

一、数据采集环节投资机会	170
二、数据传输环节投资机会	170
三、数据分析环节投资机会	170

第二节 2015-2020年中国工业互联网相关产业投资机会 170

一、工业互联网投资机会多	170
二、中国通信行业大有可为	171
三、IT技术业投资机会分析	172
四、工控行业投资机会分析	173

第三节 2015-2020年中国工业互联网市场投资风险分析 173

一、宏观经济风险	173
二、产业政策风险	173
三、市场风险分析	174
四、盈利模式风险	174

图表目录：

图表 1 GE认为工业互联网是第三次浪潮	12
图表 2 传统制造业和现代制造业的对比	13
图表 3 德国认为工业4.0是第四次工业革命	14
图表 4 智能工厂是工业4.0的重要元素	15
图表 5 工业4.0和工业互联网的典型应用场景对比	16

图表 6 中国制造业期望完成跨跃式发展	18
图表 7 工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归	19
图表 8 工业互联网由智能设备、智能系统、智能决策三部分组成	20
图表 9 工业互联网的海量数据来源于工业设备中安装的数据探测元件	21
图表 10 2010-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	24
图表 11 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	25
图表 12 2010-2014年中国工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 13 2014年中国规模以上工业增加值月度增长速度	26
图表 14 2010-2014年中国全社会固定资产投资趋势图	27
图表 15 2010-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28
图表 16 2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	29
图表 17 2010-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	29
图表 18 云计算产业链组成结构	38
图表 19 “关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知”政策要点	39
图表 20 五个首批试点城市云计算产业政策要点	40
图表 21 2010-2014年中国云计算市场规模增长趋势图	43
图表 22 可用于大数据分析的关键技术一览表	44
图表 23 2010-2014年中国大数据市场规模增长趋势图	49
图表 24 中国物联网产业链结构	51
图表 25 2010-2014年中国物联网行业整体市场规模变化趋势图	52
图表 26 2007-2014年中国手机网民规模及其占网民比例	54
图表 27 2011-2015年中国移动互联网市场规模增长趋势图	54
图表 28 5G时代将实现万物互联	60
图表 29 海尔空调智能互联工厂现场图片	78
图表 30 工业互联网1%的效率提升将带来巨大收益	93
图表 31 工业互联网对全球经济的影响	93
图表 32 GE在不同领域实现传感器搭载和智能互联	101
图表 33 2014年北京光环新网科技股份有限公司分行业、分产品情况表	110
图表 34 2014年北京光环新网科技股份有限公司业务结构情况	110
图表 35 2014年北京光环新网科技股份有限公司分地区情况表	111
图表 36 2012-2015年北京光环新网科技股份有限公司收入及利润情况统计	111
图表 37 杭州中恒电气股份有限公司产品产销量情况表	115

图表 38 2014年杭州中恒电气股份有限公司分行业、分产品情况表	115
图表 39 2014年杭州中恒电气股份有限公司业务结构情况	116
图表 40 2014年杭州中恒电气股份有限公司分地区情况表	116
图表 41 2012-2015年杭州中恒电气股份有限公司收入及利润情况统计	116
图表 42 2014年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司分行业、分产品情况表	121
图表 43 2014年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司业务结构情况	121
图表 44 2014年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司分地区情况表	121
图表 45 2012-2015年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司收入及利润情况统计	122
图表 46 北京东土科技股份有限公司产品产销量情况表	125
图表 47 2014年北京东土科技股份有限公司分行业、分产品情况表	125
图表 48 2014年东土科技股份有限公司业务结构情况	126
图表 49 2014年东土科技股份有限公司分地区情况表	126
图表 50 2012-2015年东土科技股份有限公司收入及利润情况统计	126
图表 51 2014年北京东方国信科技股份有限公司分行业、分产品情况表	130
图表 52 2014年北京东方国信科技股份有限公司业务结构情况	131
图表 53 2014年北京东方国信科技股份有限公司分地区情况表	131
图表 54 2012-2015年北京东方国信科技股份有限公司收入及利润情况统计	131
图表 55 2014年深圳键桥通讯技术股份有限公司分行业、分产品情况表	138
图表 56 2014年深圳键桥通讯技术股份有限公司业务结构情况	138
图表 57 2014年深圳键桥通讯技术股份有限公司分地区情况表	139
图表 58 2012-2015年深圳键桥通讯技术股份有限公司收入及利润统计	139
图表 59 2014年二六三网络通信股份有限公司分行业、分产品情况表	144
图表 60 2014年二六三网络通信股份有限公司业务结构情况	144
图表 61 2014年二六三网络通信股份有限公司分地区情况表	144
图表 62 2012-2015年二六三网络通信股份有限公司收入及利润统计	144
图表 63 重庆川仪自动化股份有限公司主要产品示意图。	148
图表 64 重庆川仪自动化股份有限公司产品产销量情况表	149
图表 65 2014年重庆川仪自动化股份有限公司分行业、分产品情况表。	149
图表 66 2014年重庆川仪自动化股份有限公司业务结构情况	150
图表 67 2014年重庆川仪自动化股份有限公司分地区情况表	150
图表 68 2015年庆川仪自动化股份有限公司收入及利润统计	150
图表 69 大连智云自动化装备股份有限公司销售网络示意图	154

图表 70 大连智云自动化装备股份有限公司产品产销量情况表	155
图表 71 2014年大连智云自动化装备股份有限公司分产品情况表	155
图表 72 2014年大连智云自动化装备股份有限公司业务结构情况	155
图表 73 2014年大连智云自动化装备股份有限公司分地区情况表	156
图表 74 2012-2015年大连智云自动化装备股份有限公司收入及利润统计	156
图表 75 深圳市汇川技术股份有限公司产品产销量情况表	161
图表 76 2014年深圳市汇川技术股份有限公司分行业、分产品情况表	161
图表 77 2014年深圳市汇川技术股份有限公司业务结构情况	161
图表 78 2014年深圳市汇川技术股份有限公司分地区情况表	162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125103.html>